

Skuteczna rekrutacja w Internecie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Internet staje się coraz bardziej popularnym kanałem komunikacji między pracodawcami a kandydatami. Znajomość nowoczesnych metod rekrutacji zwiększa Twoje szanse na znalezienie pracy.

Wszechobecne zmiany na rynku pracy dotyczą nie tylko nowych zawodów czy branż, ale także metod i narzędzi rekrutacji pracowników. Nowe technologie, Internet powodują znaczące i coraz bardziej powszechne modyfikacje jakościowe przebiegu rekrutacji. Dzięki ogromnemu potencjałowi Internetu, zarówno pracodawcy jak i kandydaci mają coraz większe możliwości odnajdywania siebie wzajemnie. Rekrutacja staje się coraz bardziej nowoczesna i multimedialna, dlatego warto poznać możliwości, dzięki którym poszukiwanie pracy będzie gwarantowało znalezienie najodpowiedniejszego pracodawcy, będzie po prostu skuteczne.

Choć taki kierunek rozwoju rynku pracy nie wszystkim odpowiada, w szczególności osobom, które mają w pamięci bardziej tradycyjne podejście, to ich niestosowanie wyraźnie zmniejsza atrakcyjność naszej kandydatury w oczach pracodawcy.

W tym ebooku pokażemy Ci najczęstsze błędy, jakie popełniają kandydaci i zaproponujemy rozwiązania, które pomogą Ci skutecznie znaleźć pracę.

Poznaj swoje preferencje i ustal priorytety. Tylko w ten sposób możesz szukać pracy świadomie, a zatem skutecznie.

Nowoczesne rozwiązania, jakie podsuwa Ci Internet są tylko narzędziem do realizacji Twojego celu. Pamiętaj, że nawet najwymyślniejsze metody nie pomogą, jeśli nie odpowiesz sobie na pytania:

- ▶ Jaki jest mój cel zawodowy, jakiego pracodawcy szukam, co chciałbym robić, na jakim stanowisku, w jakiej roli, przy jakich zadaniach?
- ▶ Gdzie szukać pracodawcy, jaka będzie najlepsza metoda zaprezentowania swojej aplikacji i kandydatury?

Często nie brak kompetencji, motywacji czy ofert pracy, ale „grzechy” popełniane przez kandydatów są przyczyną wielu porażek w rekrutacji.

Grzech 1 – kandydaci nie znają siebie samych

Wielu kandydatów to prawdziwe nieodkryte „perełki”, talenty, które nie rozwinęły skrzydeł. Dlaczego?

- ▶ Przyczyna tkwi często w nieznaności samego siebie, swoich możliwości, największych atutów. Pracownicy, którzy przez długi czas wykonują te same czynności, zamykają się na nowe rozwiązania i nie wykorzystują, a nawet nie odkrywają swoich nowych umiejętności. Przyzwyczajeni do określonych zadań i trybu pracy zamykają się na rozwijanie swoich talentów w nowych obszarach. Jeśli poprzednia firma nie sprzyjała rozwojowi, kandydaci sami też nie odkrywają swoich mocnych stron. To jeden z najpoważniejszych grzechów, jakie popełniają.
- ▶ Inny ważny powód to brak konkretnego celu i kierunku zawodowego. Zastanów się, w jakim obszarze chcesz się rozwijać i dąż do tego. Wykorzystaj swoje dotychczasowe doświadczenie i przeanalizuj, co Ci odpowiadało, a czego wolisz unikać. Jeśli np. w poprzedniej pracy panowała hierarchiczna kultura pracownicza i właśnie to było powodem Twojego wypalenia zawodowego, wykorzystaj ten fakt jako wskazówkę w podejmowaniu kolejnych decyzji zawodowych.
- ▶ Kandydaci często nie wiedzą, jakiej w ogóle pracy szukają. Odpowiadanie na każdą ofertę powoduje chaos i zatarcie celu. Weź pod uwagę, że charakter pracy zależy od wielu czynników: branży, stanowiska, wielkości firmy i zespołu. Dlatego musisz się zastanowić, czy wolisz np. pracować w dużej firmie czy małym rodzinnym przedsiębiorstwie, a może bardziej komfortowo niż w pracy z ludźmi czujesz się w samodzielnym działaniu? Dlatego tak ważne jest, żebyś poznał swoje preferencje.
- ▶ Wielu kandydatów ma problem z pozycjonowaniem siebie na rynku pracy: albo robią to nieumiejętnie, albo wcale. Zadbaj o to, żebyś był widoczny dla potencjalnego pracodawcy. Wiele firm coraz bardziej zdaje sobie sprawę z korzyści płynących z zatrudniania doświadczonych pracowników, dlatego staraj się być widoczny.

Pamiętaj, że tylko w pracy zgodnej ze swoimi zainteresowaniami i wyznawanymi przez Ciebie wartościami będziesz zaangażowany i usatysfakcjonowany.

Bądź odkrywcą

Znasz już najczęściej popełniane przez kandydatów grzechy, teraz przyszedł czas na zastanowienie się, co możesz zrobić, żeby ich nie powielać. Przede wszystkim musisz odpowiedzieć sobie na kilka ważnych pytań dotyczących Twoich wartości i zainteresowań, a także predyspozycji i oczekiwań związanych ściśle z przyszłą pracą.

Zapytaj siebie:

- ▶ Co jeszcze chcesz robić w życiu?
- ▶ Co jest dla Ciebie ważne w pracy?
- ▶ Jakie wartości wyznajesz?
- ▶ Jakimi zasadami kierujesz się w życiu, z czego nie mógłbyś zrezygnować a co cenisz w szczególności?

W tym niecodziennym zadaniu odkrywcy wykorzystaj także inne obszary Twojej osobowości, uwzględnij wszystkie obszary swoich zainteresowań:

- ▶ Jakie są Twoje zainteresowania?
- ▶ Dlatego te rzeczy Cię pasjonują?
- ▶ Jakiego typu sytuacje i zadania motywują Cię do działania?

Im większe i mocniejsze stereotypy związane z wiekiem, doświadczeniem, czy nawykami – tym trudniej znaleźć pracę a nasza frustracja i determinacja, aby przyjąć jakiegokolwiek zajęcie – większa. Jednak, im bardziej będzie ono oddalone od naszych oczekiwań, ta frustracja nie będzie maleć.

Pamiętaj!
***Tylko szczerze i dobrze
przeemyślane odpowiedzi
pokażą Ci właściwe
możliwości wyboru
drogi zawodowej.***

Dzięki dotychczasowej analizie możesz już w ogólnym zarysie określić, w jakiej branży najlepiej wykorzystasz swoje dotychczasowe doświadczenia, w jakiej pracy poczujesz się najbardziej skuteczny. Dodatkowe wskazówki umożliwi Tobie pełną analizę, czyli obejmującą także:

Umiejętności i kompetencje:

- ▶ Jakie umiejętności posiadasz, w czym jesteś dobry?
- ▶ Jak pracujesz w grupie?
- ▶ Czy masz zdolności przywódcze?

Środowisko pracy:

- ▶ Czy wolisz pracować w domu czy poza nim?
- ▶ Czy chciałbyś mieć kontakt z klientami czy raczej nie?
- ▶ Czy łatwiej osiągasz cele pracując samodzielnie czy w zespole?
- ▶ Czy wolisz podejmować decyzje samodzielnie i być za nie odpowiedzialny, czy wolisz, gdy inni podejmują je za Ciebie?
- ▶ Co Cię motywuje do pracy?
- ▶ Czy jesteś gotowy podróżować?
- ▶ Czy lubisz ryzyko?

Na każde z pytań odpowiadaj zgodnie z prawdą, unikaj „naciągania” odpowiedzi. Nie odpowiadaj w taki sposób, żeby spełniać wymagania konkretnego zawodu. Takie „naginanie” odpowiedzi niczemu nie służy, a konsekwencje tej metody wyjdą na jaw, jeśli okaże się, że wyobrażenie nie mają nic wspólnego z rzeczywistością.

Twoje preferencje i kompetencje – ćwiczenie

Aby lepiej poznać swoje preferencje i kompetencje zawodowe, wykonaj następujące ćwiczenie: stwórz tabelę cech (patrz poniżej) i zaznacz cyfrę, która jest bliżej najlepiej opisującego Ciebie wariantu. To pozwoli Ci zweryfikować, w jakim środowisku pracy najlepiej się odnajdziesz.

1.	Lubię ryzyko	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Lubię stabilność i bezpieczeństwo.
2.	Mam umysł humanistyczny.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Mam umysł ścisły.
3.	Lubię rodzinną atmosferę.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Lubię pracować w dużych korporacjach.
4.	Lubię podróżować.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Jestem domatorem.
5.	Jestem człowiekiem akcji, lubię działać szybko i bez zastanowienia.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Jestem człowiekiem analiz - najpierw myślę - później robię.
6.	Lubię nienormowany czas pracy.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Lubię stałe godziny pracy.
7.	Wolę pracę z ludźmi.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Wolę pracować samodzielnie.
8.	Wolę kreować nowe pomysły, pracować koncepcyjnie.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Wolę wdrażać w życie pomysły, niekoniecznie swoje.
9.	Lepiej czuję się w roli szefa.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Lepiej czuję się jako podwładny.
10.	Lubię, gdy ciągle dzieje się coś nowego.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Lubię, gdy wszystko jest przewidywalne.

PAMIĘTAJ!

40% rekrutacji to rekrutacje ukryte.

Zanim rozpoczniesz poszukiwanie zatrudnienia, poznaj dobrze aktualną sytuację na lokalnym rynku pracy.

Zrób audyt firm przeważających w Twoim regionie: czy przeważają firmy handlowe, przemysłowe, usługowe?

Grzech 2 – kandydaci nie znają rynku pracy, oczekiwań pracodawców i nie są wobec nich elastyczni

Poszukiwanie pracy jest działaniem na konkretnym rynku, a proces rekrutacji to proces sprzedaży atutów kandydata. Musisz pamiętać, że w zależności od wielu czynników zarówno lokalnych, jak i globalnych przewagę mają raz pracodawcy, raz pracownicy. Jedno nie zmienia się na pewno: pracodawcy to kupujący, którzy szukają jak najlepszych pracowników. A czego szukają pracownicy?

Pracodawcy to kupujący, którzy mają konkretne wymagania, co do przedmiotu swoich inwestycji.

U pracowników poszukują zdolności do poznania samego siebie, elastyczności, zdolności do samorozwoju i samokształcenia, umiejętności działania w niepewnym środowisku, a także otwartości i odpowiedzialności w działaniu, zdolności współpracy przejawiającej się w zaufaniu i tolerancji. Pożądany pracownik to także ten, który umie radzić sobie w sytuacjach stresowych. Pracodawcy cenią u doświadczonych pracowników lojalność, rzetelność i spokój, czyli cechy, których brakuje osobom dopiero wchodzącym na rynek pracy.

To po stronie pracodawcy. Nie jesteś w stanie sprostać wszystkim tym oczekiwaniom, ale możesz zastanowić się, na które z nich mógłbyś pozytywnie odpowiedzieć. I tak, przemyśl, czy szukasz pracy wyłącznie lokalnie, czy też jesteś w stanie przeprowadzić się do innego miasta. Być może rodzina lub inne zobowiązania uniemożliwiają Ci przeprowadzkę? Zorientuj się, na jakie stanowiska szuka się kandydatów w Twoim regionie i jakich umiejętności i kompetencji szukają ci konkretni pracodawcy. Sprawdź, w jakim kierunku rozwija się Twój region: w co się inwestuje, czy powstają specjalne strefy ekonomiczne, nowe zakłady, a może realizowane są jakieś projekty unijne?

Decydując się na konkretne rozwiązanie, weź pod uwagę koszty utrzymania w danym regionie, infrastrukturę oraz uwarunkowania do mobilności. Sprawdź też, jak wygląda poziom zarobków. Na koniec zadaj sobie pytanie, czy bierzesz pod uwagę możliwość przekwalifikowania się. Obecnie, dzięki funduszom unijnym, istnieje wiele możliwości przekwalifikowania się lub nabycia zupełnie nowych umiejętności.

*Jeśli ktoś nie wie,
do jakiego portu płynie
– żaden wiatr nie będzie
mu sprzyjał.*

Grzech 3 – Kandydaci działają impulsywnie, nie planują

Kandydaci często zaczynają szukać pracy dopiero, kiedy ją tracą. To duży błąd. W rzeczywistości każde kolejne stanowisko powinno być przygotowaniem do następnego. Dlatego każde nowe zadanie powinieneś traktować jak wyzwanie, a nie jak przykry obowiązek. Nawet najmniejsza i mogłoby się wydawać banalna rzecz może okazać się dla Ciebie cennym doświadczeniem. Tylko dzięki ciągłemu doskonaleniu swoich umiejętności i poszerzaniu zakresu obowiązków lub wykorzystywaniu kolejnych narzędzi wzrasta Twoja wartość na rynku pracy. Prawda jest taka, że pozycję i markę na rynku pracy powinieneś budować nieustannie. Duża konkurencyjność nie pozwala na stanie w miejscu. Ci, którzy tym wiedzą, coraz częściej inwestują we własny rozwój, szukają nowej wiedzy i nabywają nowych umiejętności. Taka inwestycja z pewnością się opłaca, tym bardziej, że rynek pracy wciąż się zmienia i pracownicy już nie wiążą się z jedną firmą na kilkanaście czy kilkadziesiąt lat, ale poszukują kolejnych miejsc i doświadczeń. Niestety zdarza się też, że brak stabilności finansowej kandydatów powoduje desperację, a ta z kolei prowadzi do nieprzemyślanych działań. A przecież szukanie pracy powinno być poprzedzone analizą, o której już czytałeś w tym ebooku.

Samo ustalenie celu to dopiero początek. Musisz ustalić, jakich doświadczeń brakuje Ci do realizacji określonego celu i podjąć odpowiednie kroki, by je uzupełnić. Planuj konkretnie: co powinieneś zrobić w tym roku/najbliższym czasie, jakich ofert będziesz szukał, które najbardziej przybliżą Cię do realizacji Twoich celów zawodowych. Zastanów się, jak zadbasz o własną sieć kontaktów towarzysko-zawodowych, szczególnie branżowych. Będą one pomocne nie tylko znalezieniu pracy, ale także w realizacji kolejnych kroków zawodowych. Z pewnością posiadasz sieć kontaktów, które nabyłeś w ciągu ostatnich lat pracy. Wykorzystaj to.

Lista wyszukiwarek ofert pracy:

www.pracuj.pl
www.jobs.pl
www.szybkopraca.pl
www.praca.pl
www.karierawfinansach.pl
www.infopraca.pl
www.jobexpress.pl
www.gowork.pl
www.otopraca.pl
www.mosterpolska.pl
www.money.pl
www.ibroker.pl
www.gazetapraca.pl
www.jobpilot.pl
www.pracawbiurze.pl

Grzech 4 – Kandydaci nie szukają aktywnie pracy

Jednego możesz spodziewać się na pewno – praca sama do Ciebie nie przyjdzie. Poszukiwanie wymaga aktywności, a ta może przejawiać się przy pomocy różnych kanałów, zarówno tradycyjnych, jak i nowoczesnych. Bogaty zestaw możliwości daje Ci Internet, coraz częściej i intensywniej wykorzystywany w procesie rekrutacji.

- ▶ Szukaj ogłoszeń w Internecie oraz w innych mediach - lokalnej prasie, regionalnych portalach i telewizjach kablowych)
- ▶ Umieść swoje CV w bazach danych www.pracuj.pl
- ▶ Uczestnicz w dyskusjach na branżowych forach internetowych

www.jobs4it.pl

www.jobs4sales.pl

www.jobs4finance.pl

www.pracawsprzedazy.pl

www.jobspot.pl

www.logistyczni.pl

www.motopraca.pl

www.jobit.pl

www.egospodarka.pl

- ▶ Załóż konto na portalach branżowych

www.profeo.pl

www.goldenline.pl

www.linkedin.com

- ▶ Stwórz listę top 100 pożądaných pracodawców
- ▶ Skorzystaj z networkingu – własnej sieci kontaktów
- ▶ Korzystaj z wyszukiwarek ofert pracy

Niektórzy twierdzą, że szukanie pracy to zajęcie na pełen etat. I mają rację. Nawet jeśli akurat nie wysyłasz CV, orientuj się na rynku pracy. Dowiedz się, kto z rodziny czy znajomych posiada informacje o rynku pracy w Twoim regionie, gdzie w Twoim mieście odbywają się spotkania z pracodawcami i gdzie znajdziesz pracodawcę, u którego chciałbyś pracować. Następnie przeanalizuj, jak jesteś aktywny w Internecie, czy uczestniczysz w panelach dyskusyjnych, jaki budujesz wizerunek. Regularnie aktualizuj swoje dane w bazach internetowych, np. www.pracuj.pl. Rozplanuj sobie dzień/tydzień tak, żeby znaleźć czas na rozwój i planowanie swojej kariery.

W dobie szybkiej informacji i nieustannie rozbudowującej się sieci komunikacji nieoceniona staje się rola rozwiązań, które w odpowiedni sposób selekcionują informacje zgodnie z Twoimi potrzebami.

Takim rozwiązaniem jest Job Alert.

PAMIĘTAJ!

Umiejętne wyszukiwanie ogłoszeń pomoże Ci nie tylko zaoszczędzić czas, ale pozwoli skupić się na tym obszarze rynku pracy, który Cię najbardziej interesuje. Tym samym unikniesz niepotrzebnego rozdźwięku między Twoimi oczekiwaniami i możliwościami a dostępnymi ofertami pracy.

Korzystaj z opcji Job Alert

Szukanie pracy to nie tylko wysyłanie aplikacji do potencjalnych pracodawców, ale także cały zestaw działań mających rozwinąć Twoje kompetencje i umiejętności. Zapewne zadasz sobie pytanie, skąd masz na to wszystko wziąć czas? Skuteczność osiąga się dzięki wyważonemu działaniu i umiejętności wyboru odpowiednich narzędzi. Właśnie dlatego powinieneś korzystać z rozwiązań, które zapewnią Ci efektywność w każdym obszarze działań, zarówno formalnym, jak i rozwojowym. Jednym z rozwiązań, dzięki któremu oszczędzisz czas i będziesz dobrze poinformowany jest Job Alert.

Czym jest Job Alert?

JobAlert to powiadomienie o nowych ofertach pracy, wysyłane prosto na Twoją skrzynkę e-mail.

Dlaczego warto korzystać z Job Alertów?

- ▶ Oszczędzają Twój czas na wyszukiwania ogłoszeń
- ▶ Szybko dowiadujesz się o nowych ofertach pracy
- ▶ Nie musisz już pamiętać o codziennym przeglądaniu ogłoszeń. Listę ofert otrzymujesz na maila

Jak wygląda i na czym polega Job Alert?



PAMIĘTAJ!

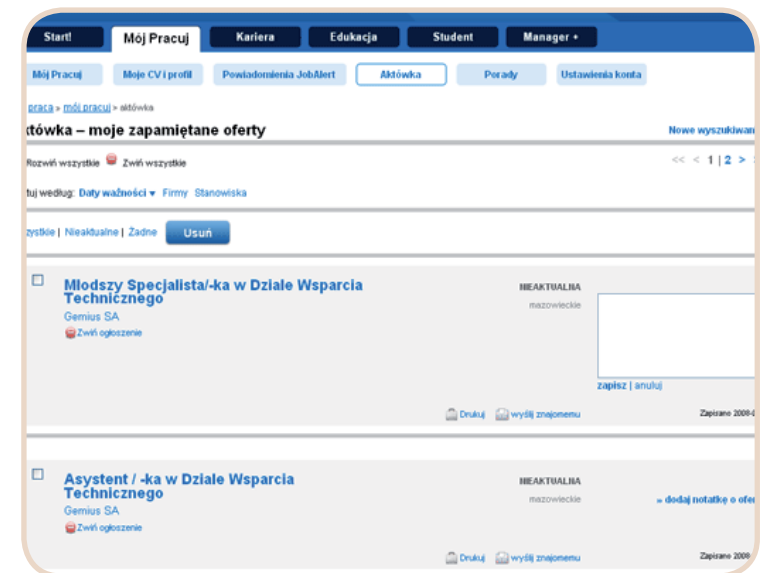
Link do Aktówki znajdziesz w menu otwartej oferty pracy ("Zapisz do aktówki").
Zapisane w niej oferty możesz przeglądać w sekcji Mój Pracuj.

Twoja osobista Aktówka

Nie zawsze jest tak, że na danym etapie rozwoju zawodowego możesz i chcesz aplikować na jakieś stanowisko. Różne mogą być przyczyny takiego stanu rzeczy: brak odpowiedniego doświadczenia, motywacji, zbyt małe kompetencje, a może po prostu czujesz, że „to nie to”. Nigdy nie masz jednak pewności, czy i w jaki sposób ta sytuacja nie ulegnie zmianie. Dlatego warto skorzystać z aktówki, osobistej bazy danych, w której będziesz przechowywać oferty, które z jakichś względów są dla Ciebie interesujące i do których chcesz wrócić. Możliwość skorzystania z takiego rozwiązania oferuje pracuj.pl

w formie **Twojej Osobistej Aktówki**.

W Aktówce możesz na spokojnie przeglądać szczególnie interesujące oferty, możesz dodawać notatki (np. o wysłaniu aplikacji na to ogłoszenie), sortować oferty, czy aplikować w dowolnie wybranym przez siebie momencie.



Zakończenie

W miarę rozwoju Internetu i ścieżek komunikacji z pewnością poszerzy się także lista narzędzi wykorzystywanych do rekrutacji. Niewykluczone, że dojdzie do tego telefon komórkowy i opcja SMS, rozwiązania telekomunikacyjne w internecie, etc.

Korzystanie z możliwości, jakie daje Internet jest nie tylko modne i niedrogie, ale przede wszystkim skuteczne. Badania pokazują, że Internauci są w lepszej sytuacji na rynku pracy niż osoby, które rekrutują tylko w tradycyjny sposób. Dlatego korzystaj z Internetu w pełni: buduj swoją osobistą markę, zbieraj informacje i odnajdź wymarzoną pracę!

Powodzenia